PORTFOLIO / 2026

封面场景 / AI 概念视觉

YUAN JINWEI



品牌设计实习作品集

品牌识别 / 包装设计 / 品牌应用

袁晋伟

四川文化艺术学院 · 视觉传达

预计 2027 年 6 月毕业

作品目录

品牌设计实习

袁晋伟

视觉传达设计 · 四川文化艺术学院

预计 2027 年 6 月毕业



RE:OBJECT 03–14

再物

二手旧物的身份识别与交接

物品档案卡、包装封签、数字界面

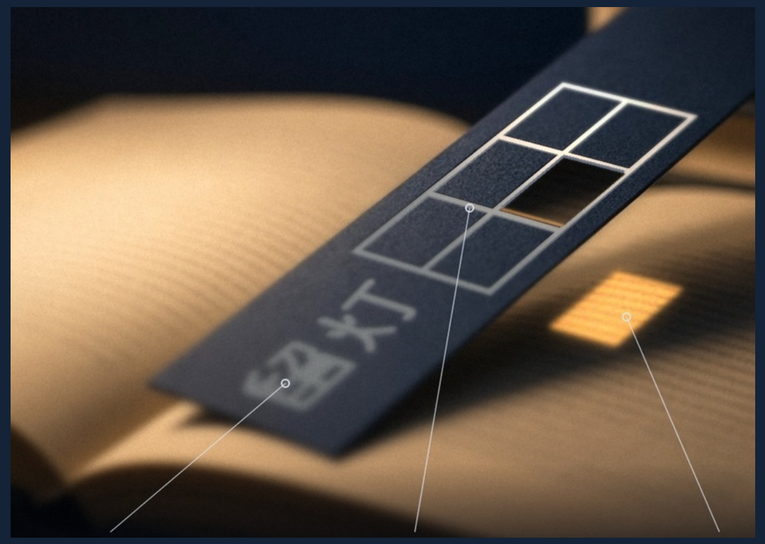


ONE STOP EARLY 15–24

早一站

地铁早餐的品牌与包装

产品分线、开封结构、门店取餐指引



STAY LIT 25–34

留灯

夜间社区书店的品牌识别

字标、系列海报、门店与书签

三个项目均为概念提案，尚未上线。

01 CHAPTER 品牌识别系统

给每一件旧物，一份档案。

旧物买卖，先把状态写清楚：
身份、状态、边界、交接，一物一档。

再物
RE:OBJECT

P03–14 · 12 PAGES

品牌识别 · App · 包装

C-0001

档案号示例 C-0001：品类码＋4 位序号



概念项目 · 未上线

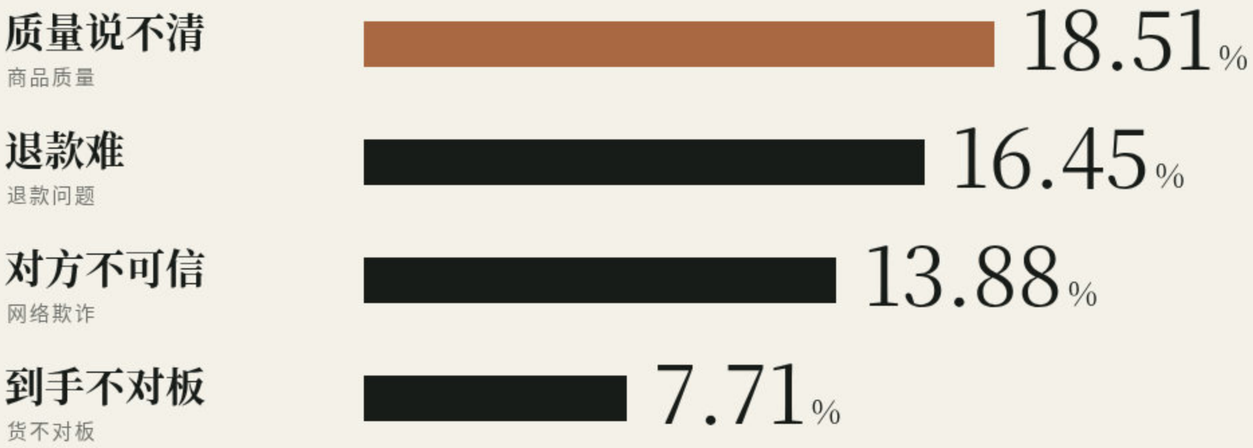
图片：再物提案 P14 | 概念视觉／AI 生成

市场洞察 INSIGHT

旧物不缺买家，缺一份说得清的状态。

1.69 万亿元　2024 年全国二手商品交易额，同比 +28%　[1]

2024 年二手电商投诉，前四类问题占比　[2]



四类都卡在同一处：成交前，没有一份双方都认的状态记录。

口径：电诉宝受理投诉样本，样本量未公开；反映问题结构，不代表纠纷发生率；四项为原值，不相加。

[1] 商务部例行发布会 2025-12-11；中国旧货业协会 2025-11-25（不含二手车）

[2] 网经社《2024 年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》2025-03-04　链接见再物提案 P52

概念项目 · 未上线　|　图片：再物提案 P21（概念视觉／AI 生成）



标志　LOGO

「再」的中心，是「旧」。



「再」　墨黑
再一次

「旧」框　赭铜
旧物在中心

缝　断开 3 单位

再一次 + 旧物 = 再物

RE + OBJECT = RE:OBJECT

概念项目 · 未上线　|　标志：再物 VI 手册　|　场景：概念视觉／AI 生成，吊牌图文为后期叠加



应用示例 · 档案吊牌　标注与吊牌字段同名，内容均为示例



01　标志

再物

RE:OBJECT

墨黑底用反白版；「旧」始终赭铜

02　色彩

纸白 80%　墨黑 15%　赭铜 5%

#F4F1E8　#171C19　#A96842

03　字体

旧物　C-0001

交接 02 次

衬线标题　等宽编号　黑体正文

04　焊点线

交接一次，线上多一个焊点。

已发生	已发生	当前	下一位	尚未发生
建档	验物	交接 02	下一位主人	

概念项目 · 未上线　|　档案盒图：再物 VI 手册（概念视觉／AI 生成）　|　系统图形按 VI 定稿重绘

档案卡 ARCHIVE CARD

卡在物旁，档在手机里。

再物 RE:OBJECT

物品档案
OBJECT RECORD

R-0001
档案 v01 · 交接 00 · 示例

01 身份 IDENTITY
品类
晶体管收音机
年代
约 1960 年代
编号
· · · · 18 已登记
随附
原说明书 1 份

02 状态 逐项已检
✓外壳
边角轻微擦痕
✓调谐
刻度清晰 · 旋钮顺滑
✓格栅
完整，无凹陷
照片
8 张

03 边界 BOUNDARY
未验
连续播放 2 小时以上
卖家声明
提手为原装，无更换
依据
不符时按此栏申诉

04 交接 HANDOVER
经手
第 00 次
建档
2026.03 · 卖家
验物
2026.03 · 验物点 R-02
上架
当前

建档 — 验物 — 上架 · 当前 — 交接 · 下一位

扫码对档 · 二维码示意

卡面内容为示例 · 以 App 档案为准



同一个号
R-0001
吊牌 · 档案卡 · App
三处同号，同四栏

四栏：身份 · 状态（逐项已检，不写成色）· 边界（未验项）· 交接（焊点线）

App 关键屏 APP

先看档案，再谈价格。

App 图标 · 接缝 A

一件旧物走完五屏：建档 → 上架 → 交接

01 建档拍摄 六个角度引导



02 市集首页 全品类 · 有档案筛选



03 档案详情 主屏 · 延续 R-0001



04 扫码交接 对档后确认



05 我的档案 每件一条交接线





使用场景 · 扫吊牌 SCENE

扫一下吊牌，对上档案再交接。

01 扫码

对准吊牌上的二维码

02 对档

身份、状态、边界、随附逐栏比对

03 确认交接

一致才确认，交接线落下新的一点



场景：概念视觉／AI 生成 | 吊牌与界面为后期叠加 | 内容均为示例

档案盒系列 PACKAGING

号码，
就是盒子的封面。

L 墨黑 R-0001 收音机
M 纸白 V-0003 黑胶
S 牛皮 D-0009 台灯

封签 · 封箱带 · 吊牌，与盒同号成套
R／V／D 为品类码示例，编号均为示例



概念项目 · 未上线

概念视觉／AI 生成，盒面图形后期叠加 | 待打样



概念项目 · 未上线

封签与交接　SEAL

撕开就留痕，交接才算数。



概念视觉／AI 生成，封签与盒面图形后期叠加 | 待打样 | 内容均为示例

邮寄袋与文具 STATIONERY

寄出去的，也带着档案。

邮寄袋
V-0003 · 编号竖排 + 焊点线

交接单
R-0001 · 四栏核对 + 双方签字

信封
内附交接单 · 放大号编号

名片 · 贴纸 · 封箱带
验物点 R-02 · 状态贴 · 同号封箱

R／V／D／F 为品类码示例，编号均为示例

寄送



概念项目 · 未上线

概念视觉／AI 生成，物料图形后期叠加 | 待打样 | 内容均为示例

市集现场 MARKET

每件旧物，都带着档案。

R 收音机 · V 黑胶 · F 边椅
D 台灯 · W 外套 · C 相机　品类码示例



概念项目 · 未上线

场景：概念视觉／AI 生成，吊牌、横幅、导视为后期叠加 | 编号与价格均为示例

海报投放 POSTERS

一条通道，三份档案。

R-0001 收音机 · V-0003 黑胶 · D-0009 台灯
地铁通道灯箱三连 · 投放为示意



场景：概念视觉／AI 生成，海报为后期透视贴合 | 投放为示意 | 内容为示例

02 通勤早餐品牌上新 LAUNCH

早一站

下一站空着，你在这一站下车

在换乘的 3 分钟里，吃上一顿热的。

ONE STOP EARLY



概念项目 · 未上线

图源：站台、杯子与空白腰封 AI 生成；标志与腰封印刷为本人设计合成

02 人群 · 定位 · 产品线 · 上市 INSIGHT

把早饭，放进换乘的 3 分钟。

定位：开在地铁换乘通道里的热早餐站——不出站、不绕路，扫码下单，到站即取。

（定位假设，待选址与客流调研核实）

35 分钟 ①

主要城市平均单程通勤时耗

超大城市 **39** 分钟 · 超大城市两端都在轨道站 800 米内的通勤 **30%** ①



示例时间轴：全程取平均 35 分钟 ①，各站分钟数为示例

1 L1 热饮线

豆乳 · 美式 · 小米粥 **¥6–12** 示例价

2 L2 蛋与包线

包子 · 溏心蛋 · 蛋饼 **¥4–10** 示例价

3 L3 冷柜线

饭团 · 三明治 · 酸奶 **¥8–15** 示例价

人群 WHO

赶早班地铁的上班族

- 单程 35–45 分钟，要换乘
- 8 点前出门，早饭常跳过
- 要热的、单手拿、不洒

画像为假设，待问卷与访谈核实



上市三阶段 LAUNCH

S1 试点　2 个换乘站快闪

第 1–4 周 · 见 p22（示例）

S2 预订　小程序下单，到站即取

第 5–12 周 · 见 p23（示例）

S3 扩线　灯箱与社媒，沿线开站

第 13 周起 · 见 p24（示例）

来源：① 中国城市规划设计研究院《2025 年度中国主要城市通勤监测报告》（2024 年底数据）；其余数字为示例／待核 · 产品图 AI 生成，包装印刷为本人设计合成

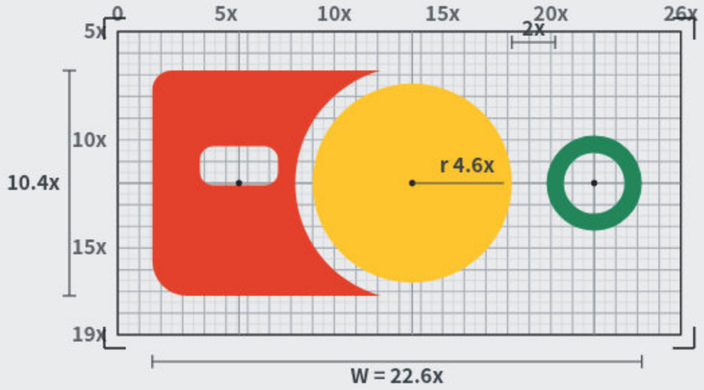
02 标志与识别 LOGO

路过，就能拿走一顿热的。



主横组合 · 间距 3x

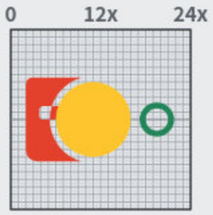
宽标 D2 方格与比例 MODULE x



1. 横窗 = 过往站
2. 站台托日 = 这一站
3. 缺口 2x = 在此下车
4. 绿色空环 = 下一站

横窗 3.6×1.8x · 上角 0.9x · 下角 1.6x
凹湾 R 5.4x · 日与湾 0.8x

方标 SQA 24×24 另构



色彩版本



彩色 单色 反白

净空与最小尺寸



净空 1x



96 px／24 mm 64 px

概念项目 · 未上线

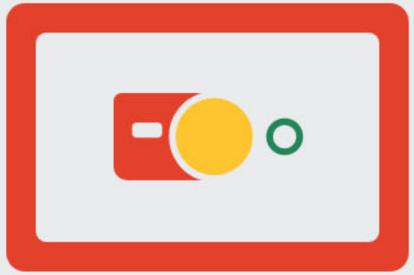
图源：通道与空白灯箱 AI 生成；标志与灯箱印刷为本人设计合成

02 识别系统规范 SYSTEM

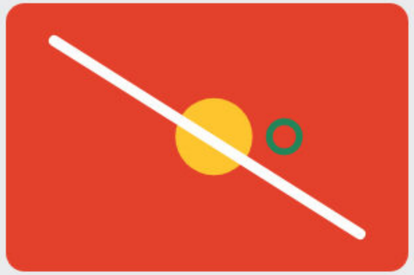
一套识别，路过就能看懂。

番茄红 #E3412B	蛋黄 #FFC52E	下一站绿 #23865B	地铁墨 #1E2226	站台灰 #8A9097	晨雾白 #E9EBED
已乘的行程 主色 25–40%　1 号线热饮	此时此刻／早餐 ≤ 12%　L2 蛋与包	下一站空心环 仅彩色标志	字标、标题、单色 10–20%	L3 饭团／三明治 产品线／次要字	底色、站牌底 余量

底色规则　番茄底垫晨雾板



正确　晨雾底板托住标志，窗与缺口仍是纸色



错误　直接落在番茄上，台与镂空都融掉

组合变体　主横组合优先，见 p17



竖组合　海报／包装顶



方组合　SQA + 字，应用／导视

字体　品牌字与配套

早一站

品牌字　自绘「早一站」，不是现成字体

路过，就能拿走一顿热的。

标题配套　Noto Sans CJK SC Black

07　08:12　L1　ONE STOP EARLY

辅助识别　Barlow Condensed，不替代字标

最小尺寸　按真实像素示意



宽标 96 px／24 mm



下限 48 px



推荐 64 px

早一站

字标字高 28 px



横组合高约 44 px

禁止　少而准



不把宽标压成方



不改色



杯形不当标志

C 只作包装图形，不是标志　见 p19



不用线三点／旧字标

02 包装系统 PACKAGING

路过，就能拿走一顿热的。



产品线（示例）

L1	番茄红	热饮
L2	蛋黄	蛋与包
L3	站台灰	饭团与三明治

线路 1／2／3
站号 07（示例） 形制不同

概念项目 · 未上线

图源：空白包装静物 AI 生成；标志与印刷为本人设计合成 · 产品线／站号为示例

02 包装细节 OPEN & GO

打开一顿早餐。

概念结构 · 待打样验证



01 侧边拉舌，先解除腰封。

L2 蛋与包 · 侧边开口，不截断正面识别



02 杯套叠口留在背面。

L1 热饮 · 正面保留完整载日组合



03 露出盒扣，再掀开。

L2 蛋与包 · 纸带与卡扣分步开启

概念项目 · 未上线

图源：全新无字近景 AI 生成；锁定标志与印刷后期合成 · 结构为概念提案

02 配套物料 COLLATERAL

点好，
按号拿走。

把选择、核对与自取，
放在看得见的位置。

01 早餐菜单
红／黄／灰 · 早餐产品分类

02 自取号牌
A018 · 与产品线编号区分

03 取餐凭条
同号核对 · 示例订单

04 随餐纸巾
大反白组合 · 随餐带走



菜单、取餐号及物料均为概念示例

概念项目 · 未上线

图源：空白实物静物 AI 生成；载日标志与全部印刷后期合成 · 菜单／取餐号为示例



地铁口商业位　/　概念快闪空间

概念项目 · 未上线

图源：AI 生成空白商业空间；载日标志与全部文字后期合成 · 菜单／取餐号为示例

早一站

到站前选好，到店按号拿。

选品 → 确认 → 自取

编号不同，职责不同。

1 2 3

早餐产品线

A018

取餐号（示例）

01 选好早餐



02 确认门店与时段



03 到店按号自取



静态界面设计 · 门店／订单／价格／状态均为示例 · 食品图 AI 生成，界面与锁定路径后期合成

02 传播设计 CAMPAIGN

早餐，顺路带走。



清晨通勤商业区 / 灯箱效果示意

同版方幅 · 传播示例







概念项目 · 未上线

图源：AI 空白灯箱场景与食品图；海报及锁定路径后期合成 · 传播设计示例，非真实投放

03 章节开篇 品牌活动

社区书店年度品牌战役：下班后的一小时，有一盏灯留到 23:00。

留灯

STAY LIT



深夜蓝 #0B1426
夜蓝 #1B2B4F
灯琥珀 #EF9440
月白 #DCE3EE
雾蓝灰 #6F7D99

图源：AI 生成概念视觉；字标与图形为本人设计

03 洞察与定位 INSIGHT

找一小时，留给自己。

洞察　下班后的时间被通勤、晚饭、家务和手机切碎，属于自己的一小时来得很晚。

机会　这一小时没有地方可去：家里有事，咖啡馆太吵，社区书店晚上多已打烊（待核）。

一个下班夜晚的示例切片 · 定性洞察，待调研核实

18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
下班 人还在路上	**通勤** 车厢里站着	**晚饭** 吃完再收拾	**家务** 洗衣、回消息	**手机** 刷着刷着就晚了	 **留灯** 终于有一小时是自己的

策略

留灯

每晚留一盏灯到 23:00，
把下班后的一小时，变成可以去的地方。

图源：亮格照片为 AI 生成概念视觉（同 p25）；洞察为定性假设，未引用数据

03 字标与识别 IDENTITY

留一格窗，点一盏灯。



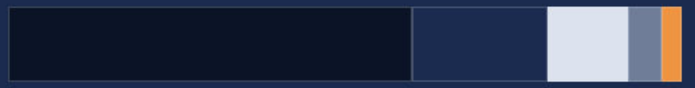
组合 · 安全区 20u · 最小 32px



02 丁＝阅读灯与光锥

横是灯罩，竖是灯杆，钩是底座

色板 · 面积比例



深夜蓝 60% #0B1426	夜蓝 20% #1B2B4F	月白 12% #DCE3EE
雾蓝灰 5% #6F7D99	琥珀 3% #EF9440	

琥珀只作光：光锥、亮格、亮着的 I、留灯时间

核心图形



光锥



留一格

图标 2px



灯 · 书 · 窗 · 23:00

图源：字标、图形、图标均为本人绘制（SVG）

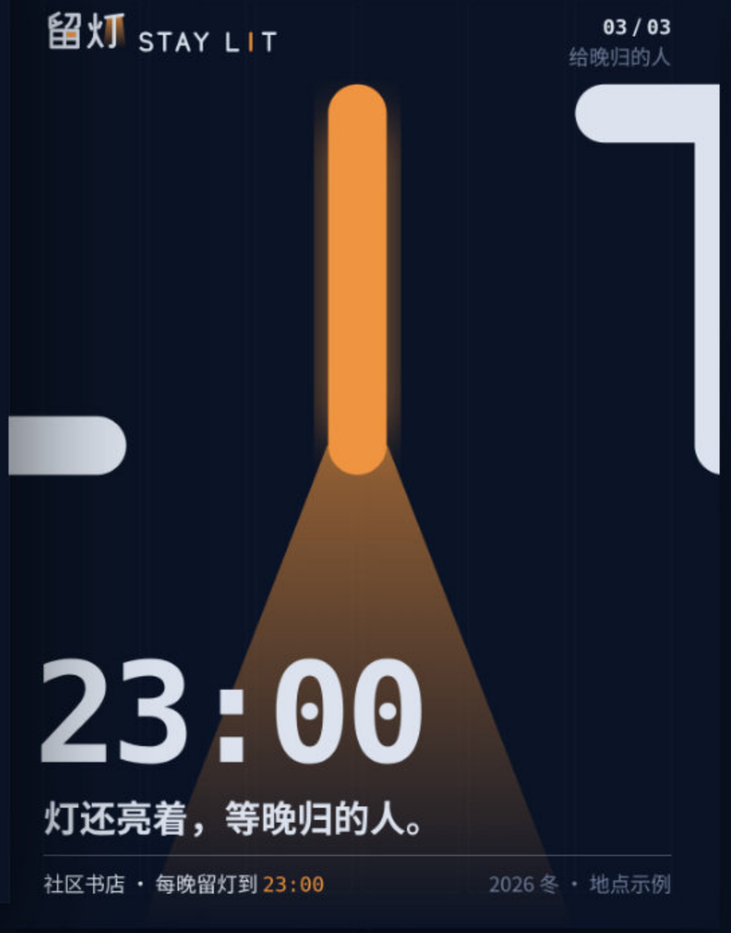
03 主视觉 POSTERS

一盏灯，三个钟点。

主图都从字标里拆出：丁 · 留一格 · 丁







图源：海报为本人设计（SVG 绘制）；日期地点为示例

04 落地 BUS SHELTER

等车的十分钟，也有一盏灯。



概念项目 · 未上线

图源：场景 AI 生成；海报为本人设计，透视合成；站名与日期地点为示例

05 落地 STOREFRONT

这一格，亮到 23:00。



门头灯箱
亚克力发光字，亮格与 I 为琥珀光

悬挂窗格
2×3 只亮中下一格

粉笔立牌与磨砂窗贴
今晚留灯到 23:00

概念项目 · 未上线

图源：场景 AI 生成；门头字、窗格灯片、粉笔立牌、窗贴为本人设计，按材质合成；营业时间为示例



06 物料 PRINT KIT

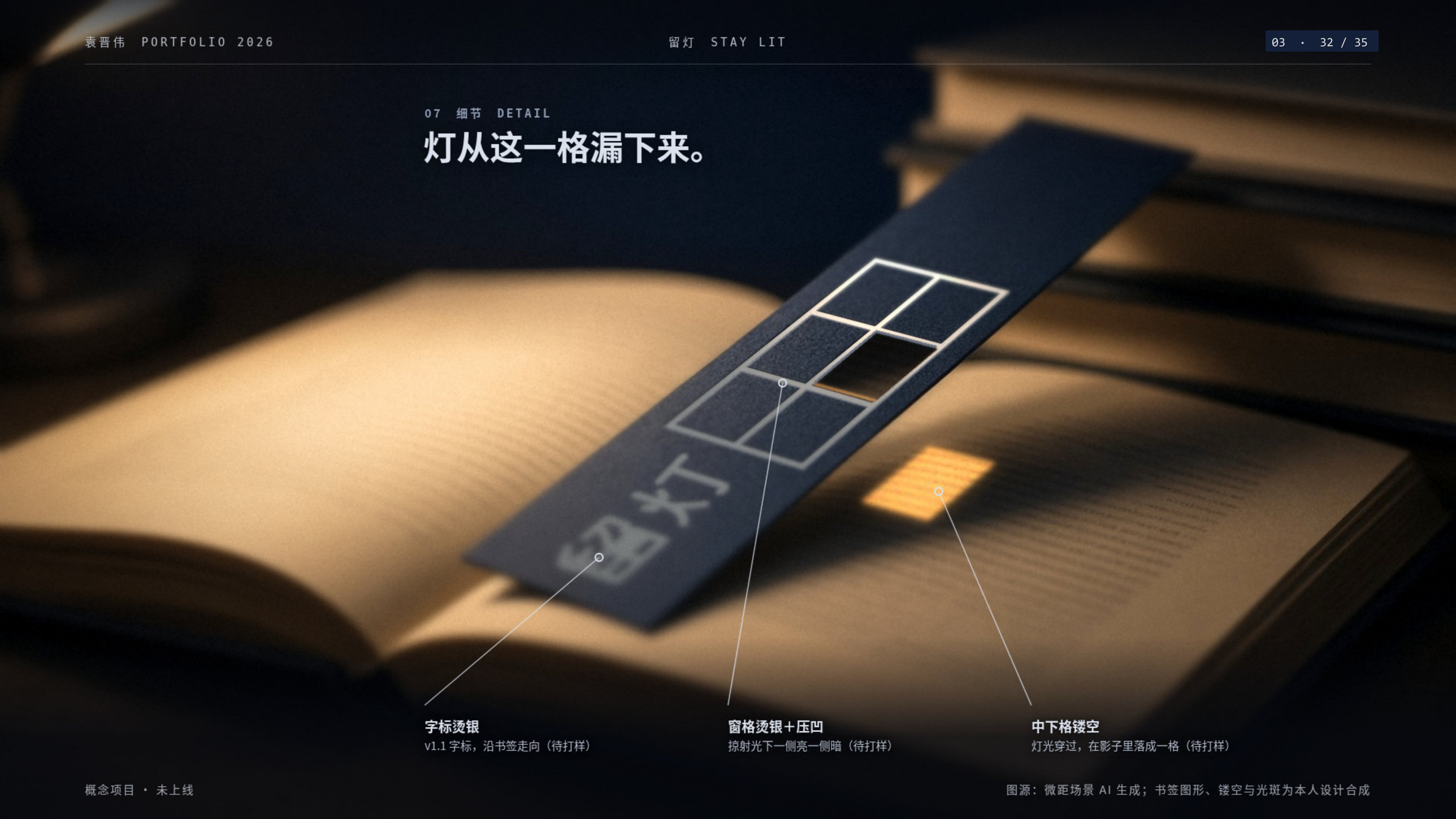
六件物料，每件都留一格。

概念项目 · 未上线

图源：平铺场景 AI 生成；物料图文为本人设计，按纸面受光合成；编号与日期为示例

07 细节 DETAIL

灯从这一格漏下来。



字标烫银
v1.1 字标，沿书签走向（待打样）

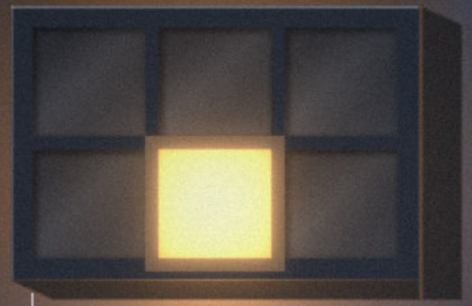
窗格烫银＋压凹
掠射光下一侧亮一侧暗（待打样）

中下格镂空
灯光穿过，在影子里落成一格（待打样）

图源：微距场景 AI 生成；书签图形、镂空与光斑为本人设计合成

08 店内 IN STORE

这一格亮着，座位就还在。



留一格灯箱
乳白亚克力＋铝框（待打样）

今晚留灯到 23:00

墙面立体字
亚克力 8mm 哑光月白，离墙 10mm（待打样）

「留灯席」台卡
夜蓝厚卡对折，印月白（待打样）

图源：店内场景 AI 生成；灯箱、墙面字与台卡为本人设计合成

09 小程序 MINI PROGRAM

找到一盏灯，留下一个座位。

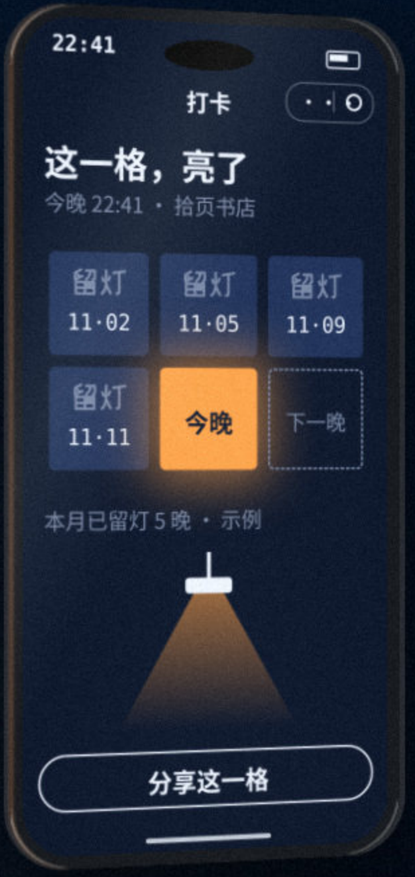


01 找店
亮着的店
才发光

02 留座 选中的座位亮起



03 打卡 六格，今晚亮一格



组件　亮着　已熄灯　留下这一格

概念项目 · 未上线

图源：手持夜景 AI 生成；界面、组件与图标为本人设计合成；店名与数据为示例

谢谢翻阅。

袁晋伟

品牌设计实习 · 预计 2027 年 6 月毕业

邮箱 yuanjinwei11@gmail.com

电话 19104849517



书册场景 / AI 生成与排版合成